

Dobândă BNR	7%
ROBOR 3M	6.05 %
ROBOR 6M	6.07 %
IRCC 3M	5,90 %
1 EUR	4.9758 lei
1USD	4.6712 lei
1 g aur	354,4765 lei

Date valabile în 22 aprilie 2024

De Business

O întrebare, cu ocazia sărbătorilor: Cine se află în spatele unor brand-uri „dulci“?

Topul unei piețe în creștere: patiseriile și cofetăriile ieșene



- firmele locale din domeniul panificației, al patiseriei și prăjiturilor au vânzări de 350 de milioane de lei și profituri de 60 de milioane
- dacă lanțul de simigerii Petru sau Panifcom nu reprezintă surprize în clasament, ascensiunea patiseriilor și cofetăriilor se face remarcată în ultimii ani
- pandemia a dat un imbold acestor afaceri
- în spatele lor sunt oameni care de multe ori au renunțat la profesiile pentru care au studiat și s-au apucat de rețete tradiționale sau sofisticate de cofetărie

Se încing cuptoarele moldovencilor, se încinge și competiția pe piața prăjiturilor din Iași. Una dintre cunoscutele afaceri locale cu produse de cofetărie și patiserie se pregătește să își lanseze o franciză pe piața europeană. Un alt cunoscut lanț de cofetării de pe plan

local și-a publicat datele de bilanț, iar cifrele arată o creștere a vânzărilor din ultimul an cu 39% în ultimul an. Corporatiștii, la rândul lor, renunță la munca de birou pentru a-și deschide ateliere în care creează prăjituri care stârnesc pofta doar privindu-le, iar pe rețelele sociale

abundă de oferte dulci și colorate produse în casă și vândute de „vecina“ de la bloc. Cum stă Iașul, de fapt, pe piața prăjiturilor, în cifre oficiale și care este motivația câtorva dintre antreprenorii care conduc astfel de afaceri la Iași?

• Citiți în paginile 2-3



Crescătorii de oi din Iași exportă masiv, în țările arabe

- anul trecut au plecat la export aproape 30.000 de capete

În lipsa cererii pe piața internă, de ani buni, marii crescători de ovine au bătut palma pentru export în țările arabe. Anul trecut, numai din județul Iași au plecat aproape 30.000 de capete, în țări precum Iran, Kuwait, Siria sau Iordania. Se caută rase de carne, precum Karakul, dar unii fermierii știu deja asta și

au investit în astfel de exploatații. Una dintre acestea se găsește în comuna Țigănași și numără peste 600 de capete. De această fermă se ocupă Dan Lascărache, unul dintre cei mai mari crescători de oi din județul Iași.

• Citiți în pagina 4

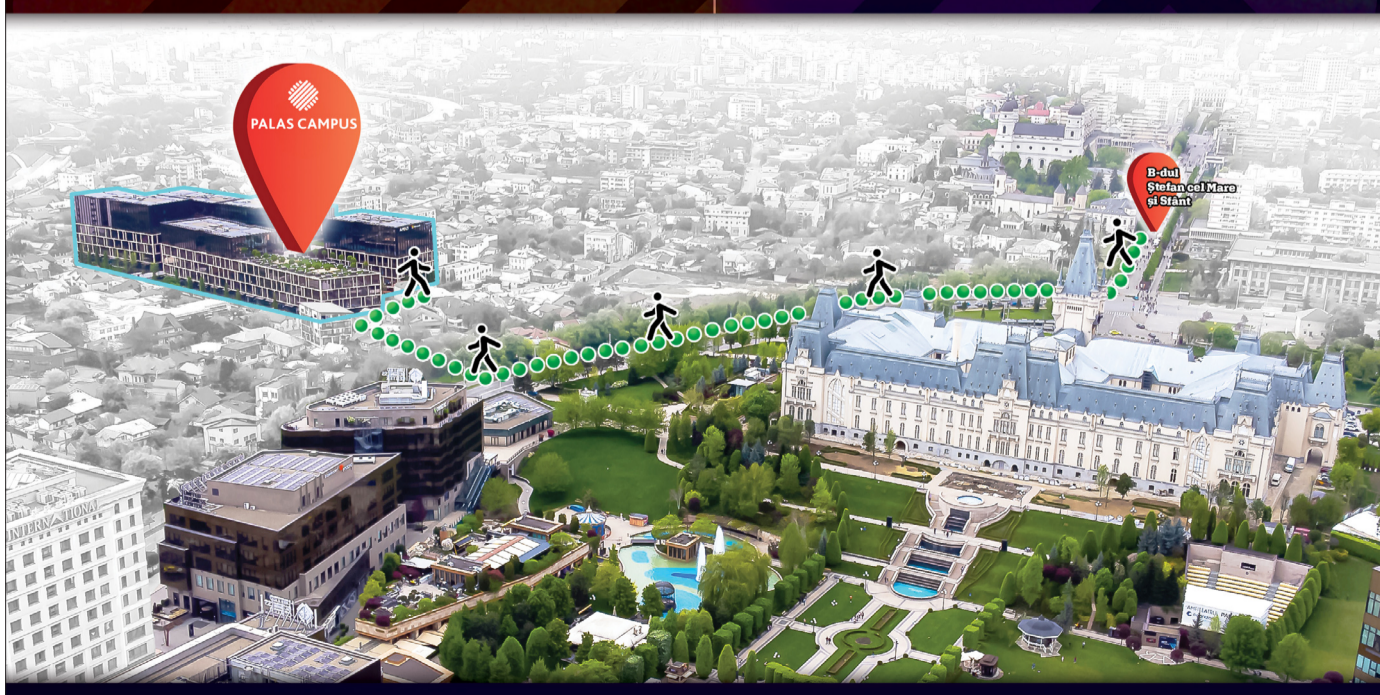


RESTAURANTE ȘI CAFENELE

Chin Chin – restaurant cu specific asiatic
Dulcinella – braserie
Energy & Relax Point – mâncare cu specific american
Local by Krud – mâncare cu specific american
Teo's Café – cafenea
True Fine Coffee – cafenea
Tucano Coffee – cafenea

SERVICIILE ȘI FACILITĂȚI

Acutica – salon de înfrumusețare
Athena Medical Beauty – clinică de înfrumusețare
Dr. Max – farmacie
Emerald – centru medical
Praxis – laborator de analize
Stay Fit Gym – centru de fitness
XTime – centru de difuzare de presă



Bolta Rece și-ar putea deschide hrubele pentru degustări de vinuri

- un interviu cu managerul cunoscutului restaurant ieșean
- citiți în pagina 4



Internet, telefonie mobilă, smartphone, ride-sharing și desigur o mare bătaie de cap cu impozitele

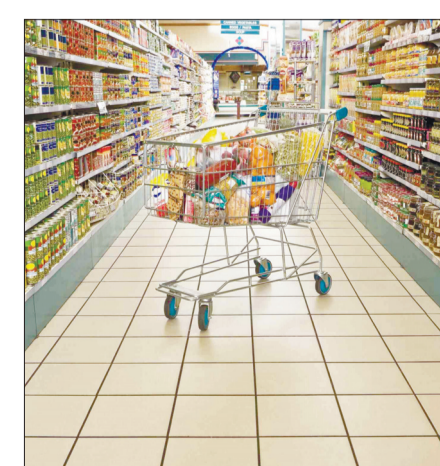


Irina Raihel-Arnăutu

Suntem o generație norocoasă. În anii 90 am asistat la apariția internetului și a telefoniei mobile, apoi la succesul înregistrat de smartphone, iar ulterior la dezvoltarea a mii de aplicații care ne-au influențat viața de zi cu zi, până când au început să se identifice cu confortul și civilizația. • Citiți în pagina 5

Fiecare român are la dispoziție 0,20 mp de spații de retail modern

- stocul de spații de retail modern va depăși în acest an 4,5 milioane de metri pătrați, stabilind un nou record pentru România
- 6



din Sumar

- În timp ce BCE ia în calcul reducerea dobânzilor, BNR spune pas! „Dacă nu avem un șoc major în dezvoltare, ne îndreptăm către un moment în care trebuie să moderăm politica monetară restrictivă”, susține șefa BCE. „Trebuie să vedem cel puțin două luni consecutive de progrese substanțiale în ceea ce privește dezinflația, înainte de a putea să începem relaxarea”, arată de partea cealaltă oficialii BNR.

Pag. 8

- Profiturile „celor șapte magnifici” bat puterea financiară a aproape oricărei țări majore din lume. Apple, Amazon, Alphabet, Meta, Microsoft, Nvidia și Tesla sunt companiile care fac în prezent cei mai mulți bani din lume. Cele mai mari companii din sectorul tehnologic din lume, supranumite „Cei șapte magnifici”, dețin o putere financiară mai mare decât aproape oricare altă țară majoră din lume. Creșterea fulgătoare a profiturilor și a capitalizărilor de piață ale marilor companii de tehnologie din SUA este mai mare decât ale tuturor companiilor listate în aproape toate țările G20.

Pag. 7

- Companie deținută de grupul Armani plasată în administrare judiciară. Un tribunal italian a plasat sub administrare judiciară o companie deținută de grupul italian de modă Armani, acuzată că a subcontractat indirect producția către companii chinezești care exploatau muncitorii.

Pag. 7

Fiecare român are la dispoziție 0,20 mp de spații de retail modern

● stocul de spații de retail modern din România va depăși 4,5 milioane de metri pătrați în 2024

Stocul de spații de retail modern va depăși în acest an 4,5 milioane de metri pătrați, stabilind un nou record pentru România, potrivit unui comunicat de presă al CBRE România. Mai mult de 185.000 de metri pătrați sunt preconizați a se adăuga stocului existent pe parcursul anului curent dacă se iau în considerare doar proiectele aflate deja în construcție, potrivit raportului special Romania Retail Destinations 2024, lansat de dezvoltatorul imobiliar. Cele mai mari ponderi ale livrărilor sunt concentrate în București sau în proximitatea acestuia, urmat de Iași, Cluj, Brașov și Timișoara. Populația României după domiciliu era conform ultimelor date de 21,8 milioane de locuitori. Asta înseamnă că fiecare român are la dispoziție 0,20 mp de spații de retail modern.

Ce preferă românii?

Formatul specializat (parc de retail) este cel preferat de dezvoltatori, lucru care se observă cu ușurință atât în viitoarele dezvoltări, reprezentând 95% din totalul formatelor planificate, cât și la nivelul proiectelor aflate deja în construcție la nivel național, în care este formatul predominant ce urmează a fi livrat. Pitești este orașul care va beneficia de cel mai mare proiect aflat în construcție și care este programat să fie lansat pe piață în această lună, respectiv Argeș Mall, un concept de 52.100 mp GLA (gross leasable area) dezvoltat de Prime Capital. Compania menționează că România își susține poziția de piață atractivă pentru retailerii internaționali dispunând de avantaje relevante pentru aceștia, cum ar fi: o putere de cumpărare în creștere, un ritm susținut de consum în sectorul de retail, un apetit constant pentru branduri noi, forță de muncă educată și o rată de neocupare a spațiilor existente foarte scăzută (sub 3% în medie). Potrivit sursei citate, comerțul online înregistrează la rândul său o creștere anuală constantă, volumul prognozat pentru 2023 fiind de 7 miliarde de euro - ceea ce înseamnă o majorare de 11% de la anul anterior. În ciuda acestui aspect, segmentul e-commerce se confruntă cu propriile provocări cauzate de faptul că unul dintre criteriile importante care îi ghidează pe cumpărătorii afectați de fluctuațiile de preț este prețurile.

Companiile continuă să își concentreze activitatea pe centre comerciale sau parcuri de retail, vizând deschiderea mai multor magazine, iar românii își mențin apetitul ridicat pentru fashion, chiar și în ciuda provocărilor economice, ceea ce plasează țara noastră pe

lista retailerilor care urmăresc să își extindă afacerile la nivel regional. 9 companii noi, în principal din sectoarele de fashion și food & beverage, au ales să intre pe piața românească în 2023, 5 dintre acestea inaugurându-și primele unități în cursul anului trecut. Alte patru și-au anunțat intenția de a deschide un magazin sau și-au asigurat un spațiu de retail și se pregătesc de lansarea afacerii, un exemplu în acest sens fiind Happy Bar & Grill, care a comunicat prima unitate în AFI Cotroceni.

Chiriile pe zona de retail ajung în Iași la circa 65 euro/mp

În ceea ce privește stocul total de retail existent, Bucureștiul se află pe primul loc, cu 1,25 milioane de mp, urmat de Timișoara (218.800 mp), Constanța (183.600 mp), Brașov (181.000 mp) și Craiova (175.000 mp). Deși puterea de cumpărare a clujenilor se situează pe locul 3, după București și Timișoara, municipiul a ieșit în afara top 5 orașe în ceea ce privește stocul modern de retail în condițiile în care nu a mai înregistrat livrări din 2022, când dispunea de aceeași suprafață totală de 157.600 mp. În același timp însă, Cluj-Napoca are cea mai mare chirie de tip prime pentru centrele comerciale, de 70 euro/mp/lună, după București care atinge pragul de 80 euro/mp/lună. Iași, Timișoara și Constanța raportează valori de 60-65 euro/mp/lună, în timp ce restul orașelor din analiză se situează la 45 euro/mp/lună.

La modă sunt parcurile de retail

La finalul anului 2023, centrele comerciale, care sunt considerate formatul tradițional de retail, revendică la nivelul întregii țări puțin peste un sfert din totalul suprafeței noi de ofertă, spre deosebire de formatul parcurilor de retail care reprezintă 73% din suprafața nou inaugurată. Apetitul pentru formatul specializat (parcuri de retail) are constant o pondere tot mai mare în cadrul livrărilor anuale și această tendință poate fi observată în cifre începând cu anul 2021, când dezvoltatorii de retail s-au axat cu preponderență pe scheme care îndeplinesc trei puncte esențiale: dimensiuni mici cu potențial de creștere, ușor de accesat, și aproape de utilizatorii finali, chiar dacă asta înseamnă în afara capitalei sau a principalelor orașe regionale.

Sunt favoritele formatele de tip centru comercial

În același timp, stocul modern din principalele orașe continuă să favorizeze



formatele de tip centru comercial, în aproape toate orașele analizate înregistrându-se valori de peste 60% din stoc local. O excepție notabilă este Oradea, unde parcurile de retail reprezintă 54%, în contrast cu Brașovul, unde centrele comerciale înregistrează cea mai mare pondere, respectiv 94%. În ceea ce privește orașele cu cele mai mari centre comerciale, Bucureștiul are cea mai mare suprafață (773.300 mp), de 4,5 ori mai mare decât următorul oraș ca mărime, Brașov (171.000 mp). Urmează Timișoara (170.000 mp), urmată de Cluj-Napoca (peste 123.000 mp), și Constanța (118.000 mp), cifre care nu s-au schimbat din 2022. CBRE Group, Inc este o companie de servicii și investiții imobiliare comerciale. Compania are peste 130.000 de angajați (incluzând și angajații Turner & Townsend) care deservesc clienții din mai mult de 100 de țări.

Topul celor mai mari și mai populare mall-uri din țară

1. București Mall
2. Băneasa Shopping City
3. AFI Cotroceni
4. Mega Mall
5. Promenada Mall
6. Plaza România
7. ParkLake Shopping Center
8. Veranda Mall
9. Iulius Mall Timișoara
10. Palas Mall Iași
11. Iulius Mall Cluj
12. AFI Brașov

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata a început să bată pasul pe loc

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) a scăzut în luna ianuarie 2024, față de luna decembrie 2023, atât ca serie brută cu 20%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonali-tate cu 6,3%. Față de luna ianuarie 2023, cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), în luna ianuarie 2024, a crescut, atât ca serie brută, cu 1,2%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonali-tate cu 2,1%," arată datele INS.

„În luna ianuarie 2024, cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) a scăzut, față de luna decembrie 2023, atât ca serie brută cu 20%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonali-tate cu 6,3%. Față de luna ianuarie 2023, cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), în luna ianuarie 2024, a crescut, atât ca serie brută, cu 1,2%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonali-tate cu 2,1%," arată datele INS.

Ianuarie 2024 comparativ cu decembrie 2023

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu



excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna ianuarie 2024, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, pe ansamblu, cu 20%, ca urmare a scăderii cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (-41,3%), comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (-38,2%), comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (-29,2%), activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (-25,1%), comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (-15,1%), comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (-15%), comerțul cu ridicata specializat al altor produse (-3,4%) și din comerțul cu ridicata nespecializat (-1,5%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonali-tate, în luna ianuarie 2024, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 6,3%.

Ianuarie 2024 comparativ cu ianuarie 2023

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele),

serie brută, în luna ianuarie 2024, comparativ cu luna ianuarie 2023, a crescut, pe ansamblu, cu 1,2%, datorită creșterii cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+26,1%), comerțul cu ridicata nespecializat (+20,2%), comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+10,6%) și din comerțul cu ridicata specializat al altor produse (+8,4%).

Scăderi au înregistrat: comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (-14%), activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (-13,2%), comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (-10,5%) și comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (-2,9%). Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonali-tate, în luna ianuarie 2024, comparativ cu luna ianuarie 2023, a crescut, pe ansamblu, cu 2,1%.

Încasările din închirierea spațiilor comerciale din mall-uri ating niveluri record

Conform unei analize extinse realizate în exclusivitate de Profit.ro, proprietarii

celor 78 de mall-uri funcționale din România au înregistrat încasări impresionante în 2023 (n.r. - ultimele date disponibile) în ciuda provocărilor generate de pandemie. Suma totală încasată de la magazinele găzduite în aceste centre comerciale a atins aproximativ 813 milioane de euro, marcând o creștere semnificativă de 23,4% față de anul anterior și chiar dublul comparativ cu acum 9 ani.

Aceste cifre reprezintă cele mai mari încasări din istoria pieței moderne de retail în România. Doar doi proprietari de mall-uri au raportat încasări mai reduse în 2022, iar doar 17 centre comerciale au înregistrat pierderi în acest interval. Un factor important care a contribuit la aceste încasări record este inaugurarea a două noi centre comerciale în a doua parte a anului 2021: Bărlad Value Centre și Prahova Value Centre. Chiar și fără contribuția acestora, încasările cumulate ale celorlalte mall-uri din țară ar fi depășit cu ușurință nivelul record al anului 2021.

Mai mult, un aspect crucial care alimentează aceste încasări record este închirierea spațiilor comerciale către diverse afaceri. Aproximativ 38% din veniturile generate de închirierea a peste 7.600 de magazine amplasate în centrele comerciale din întreaga țară au ajuns la proprietarii celor 17 mall-uri funcționale în București.

Această cifră reprezintă o scădere vizibilă față de anii precedenți, când ponderea capitalei era spre 50%.

Analiza realizată de Profit.ro nu include centrele comerciale deschise pe parcursul anului 2022, cum ar fi Funshop Park Timișoara, Turda și Vaslui sau Lemon Retail Park. În ciuda acestui fapt, nivelul încasărilor rămâne impresionant. Pentru proprietarii de mall-uri, încasările din închirierea spațiilor comerciale reprezintă o sursă importantă de venit, contribuind la acoperirea împrumuturilor necesare pentru construcția acestor centre comerciale. Chiar și cu nivelul actual al încasărilor, nivelul datoriiilor mall-urilor din România s-a menținut la aproximativ 3,4 miliarde de euro în 2022.

Cu toate acestea, decalajul dintre județele cu putere mare de cumpărare și cele cu putere mică de cumpărare s-a accentuat, iar românii își cheltuiesc aproape o treime din veniturile acumulate în retail. Bucureștenii se evidențiază cu o putere de cumpărare considerabilă, dar aceasta este în contrast cu situația din județul Vaslui, unde venitul net disponibil este semnificativ mai mic. Cu toate acestea, sectorul de retail din România rămâne robust, iar mall-urile continuă să atragă atenția și să genereze venituri substanțiale pentru proprietarii lor. ●



Profiturile „celor șapte magnifici” bat puterea financiară a aproape oricărei țări majore din lume

● Apple, Amazon, Alphabet, Meta, Microsoft, Nvidia și Tesla sunt companiile care fac în prezent cei mai mulți bani din lume

Cele mai mari companii din sectorul tehnologic din lume, supranumite „Cei șapte magnifici”, dețin o putere financiară mai mare decât aproape oricare altă țară majoră din lume, potrivit noilor cercetări ale Deutsche Bank, citate de CNBC. Creșterea fulgerătoare a profiturilor și a capitalizărilor de piață ale marilor companii de tehnologie din SUA, „Cei Șapte magnifici”, respectiv Apple, Amazon, Alphabet, Meta, Microsoft, Nvidia și Tesla, este mai mare decât ale tuturor companiilor listate în aproape toate țările G20, a spus banca într-o notă de cercetare. Dintre țările G20, cu excepția SUA, doar China și Japonia (și cea din urmă, la limită) au profituri mai mari atunci când este vorba despre companiile lor listate combinate.

Dublu față de Japonia

Analizii Deutsche Bank au subliniat că doar capitalizarea bursieră combinată a Magnificent 7 ar face din aceasta a doua cea mai mare bursă de valori din lume, dublă față de cea a Japoniei, aflată pe locul patru. Microsoft și Apple, în mod individual, au valori de piață similare cu cea a tuturor companiilor listate combinate din Franța, Arabia Saudită și Regatul Unit, au adăugat ei. Cu toate acestea, acest nivel de concentrare i-a determinat pe unii analiști să-și exprime îngrijorarea cu privire la riscurile aferente pe piața de valori din SUA și cea globală. Jim Reid, șeful departamentului de economie globală și cercetare tematică al Deutsche Bank, a avertizat într-o notă ulterioară că bursa americană „rivalizează cu situația anilor 2000 și 1929 în ceea ce privește faptul că este cea mai concentrată din istorie”. Deutsche a analizat traiectoriile tuturor

celor 36 de companii care s-au aflat în topul celor mai valoroase cinci companii din indicele S&P 500 de la mijlocul anilor 1960. Reid a remarcat că, în timp ce marile companii au avut tendința de a ieși în cele din urmă din primele cinci, pe măsură ce tendințele investiționale și perspectivele de profit au evoluat, 20 din cele 36 care au populat această categorie superioară sunt încă în top 50 astăzi.

Microsoft a fost acolo permanent

„Din Mag 7 din topul actual, Microsoft a fost acolo permanent, cu excepția a 4 luni, din 1997. Apple este prezentă din decembrie 2009, Alphabet permanent, cu excepția a două luni din august 2012, și Amazon din ianuarie 2017. Cel mai nou participant este Nvidia, din primul semestru ale anului trecut”, a spus el. Tesla a avut o perioadă de 13 luni în topul celor mai valoroase cinci companii în 2021/22, dar acum este pe locul 10, prețului acțiunilor scăzând cu aproximativ 20% de la începutul anului 2024. În schimb, acțiunile Nvidia au continuat să crească, cu aproape 47% de la începutul anului. „Așadar, la margine, Mag 7 au o oarecare volatilitate în jurul poziției membrilor săi și puteți pune la îndoială evaluările lor generale, dar nucleul grupului sunt cele mai mari și mai de succes companii din SUA și, odată cu ea, din lume, pentru mulți ani acum”, a adăugat Reid. În ciuda unei perspective economice globale slabe la începutul anului 2023, randamentele bursiere de pe Wall Street au fost impresionante, dar puternic concentrate în rândul celor Șapte Magnifici, care au beneficiat puternic de atractivitatea AI și

de așteptările privind reducerea ratelor. Într-o notă de cercetare săptămână trecută, firma de administrare a activelor Evelyn Partners a subliniat că Cei șapte magnifici au returnat o valoare incredibilă de 107% în 2023, depășind cu mult indicele mai larg MSCI USA, care a oferit investitorilor o creștere de 27%, încă sănătoasă, dar relativ mică.

„Câștigurile companiilor au fost rezistente”

Daniel Casali, strateg șef de investiții la Evelyn Partners, a sugerat că apar semne că oportunitățile în acțiunile americane s-ar putea extinde dincolo de cele 7 companii cu megacapitalizări, anul acesta, din două motive, dintre care primul este rezistența economiei americane. „În ciuda creșterii ratelor dobânzilor, vânzările și câștigurile companiilor au fost rezistente. Acest lucru poate fi atribuit faptului că întreprinderile sunt mai disciplinate în gestionarea costurilor și că gospodăriile au un nivel mai ridicat de economii acumulate în timpul pandemiei. În plus, piața muncii din SUA este sănătoasă, cu aproape trei milioane de locuri de muncă adăugate în 2023”, a spus Casali. Al doilea factor este îmbunătățirea marjelor, despre care Casali a spus că indică faptul că companiile au crescut cu prețurile și au transmis impactul inflației mai mari asupra clienților. „Deși salariile au crescut, ele nu au ținut pasul cu aceste creșteri ale prețurilor, ceea ce a dus la o scădere a costurilor angajării ca proporție din prețul bunurilor și serviciilor”, a spus Casali. „Factorii, inclusiv aderarea Chinei la Organizația Mondială a



Comerțului și progresele tehnologice, au permis o ofertă crescută de forță de muncă și acces la piețele muncii de peste mări. Acest lucru a contribuit la îmbunătățirea marjelor de profit, susținând creșterea câștigurilor. Vedem că această tendință continuă”, a arătat acesta. Când piața este atât de puternic ponderată către un număr mic de acțiuni și o anumită temă - în special AI - există riscul de a pierde oportunități de investiții, a spus Casali.

Companie deținută de grupul Armani plasată în administrare judiciară

● Judecătorii din Milano au dispus administrarea judiciară timp de un an pentru Giorgio Armani Operations

Un tribunal italian a plasat sub administrare judiciară o companie deținută de grupul italian de modă Armani, acuzată că a subcontractat indirect producția către companii chinezești care exploatau muncitorii. Judecătorii din Milano au dispus administrarea judiciară timp de un an pentru Giorgio Armani Operations, descrisă ca fiind o ramură industrială a grupului Armani, potrivit unei hotărâri de 31 de pagini consultate vineri de Reuters.

Genți de 250 de euro vândute cu 1.800 de euro

În această perioadă, compania va continua să funcționeze, dar sub conducerea unui administrator numit de instanță. Potrivit hotărârii, Giorgio Armani Operations a externalizat producția de genți, curele și articole din piele către două firme care, la rândul lor, au subcontractat munca către patru companii chineze ale căror ateliere se aflau la periferia orașului Milano. Aceste companii plăteau oamenii cu 2-3 euro (2,16-3,25 dolari) pe oră pentru a lucra în medie 10 ore pe zi, în unele cazuri șapte zile pe săptămână, pentru a confecționa genți care erau vândute subcontractanților Armani cu 93 de euro, revându-le Armani cu 250 de euro și puse pe piață cu

aproximativ 1.800 de euro, au precizat anchetatorii.

O altă companie de marcă a fost plasată sub control judiciar

Armani Group a declarat că „a avut întotdeauna măsuri de control și de prevenire pentru a minimiza abuzurile din lanțul de aprovizionare”, adăugând că va colabora cu autoritățile pentru a-și clarifica poziția. Procuratura din Milano investighează de mai mulți ani externalizarea producției de către marile grupuri din domeniul modei și din alte sectoare către subcontractori care ar exploata muncitorii. Compania de modă Alviero Martini, care își confecționează gențile în ateliere chinezești, a fost de asemenea plasată recent sub control judiciar. Italia găzduiește mii de mici producători care acoperă 50-55% din producția mondială de îmbrăcăminte de lux și articole din piele, potrivit calculatorului firmei de consultanță Bain, față de 20-25% în restul Europei. Subcontractarea Armani a continuat din 2017 cel puțin până în februarie 2024, când poliția a făcut ultima razie în ateliere, au scris judecătorii din Milano, menționând că încălcarea codului muncii este un exemplu de practici comerciale neloiale.



Migranți forțați să mănânce și să doarmă în fabrici

„Investigațiile au scos la iveală practici neregulate atât de adânc înrădăcinate și stabilite, încât pot fi considerate parte a unei strategii mai ample de creștere a afacerii”, au declarat judecătorii. Poliția a găsit migranți chinezi și pakistanezi, adesea fără acte legale, forțați să mănânce și să doarmă în fabrici în condiții degradante și angajați fără contracte de muncă, au spus ei. Muncitorii au folosit utilajele ale căror dispozitive de siguranță au fost „îndepărtate în mod intenționat și rău intenționat”, au fost expuși la substanțe chimice potențial periculoase și li s-a refuzat examinările medicale sau formarea profesională, a adăugat hotărârea judecătorească. Proprietarii

companiilor contractante și subcontractante sunt anchetați pentru exploatarea lucrătorilor și angajarea de persoane la negru, în timp ce Armani Operations nu se confruntă cu nicio anchetă. Cu toate acestea, unitatea Armani a fost plasată sub administrare „pentru că, în mod culpabil, nu a verificat lanțul de producție și a rămas inactivă, deși era la curent cu externalizarea producției de către societățile furnizoare”. Documentele judiciare au indicat că atelierele deținute de chinezi produceau, de asemenea, bunuri pentru alte mărci de modă. „Aceasta este a doua măsură de acest fel împotriva unei companii de modă. Trebuie să ne așezăm la masă și să discutăm cu autoritățile și problemele operaționale ale acestui sector de piață, care este atât de relevant pentru Italia”, a declarat președintele Tribunalului din Milano, Fabio Roia.

GRUPUL DE FIRME

IASISTING®

Șiguranța pe primul loc

Iași, Str. Mitropolit Varlaam, nr. 46-48, 700198

☎ 0232 981 ☎ 0232 237 515 ✉ office@iasisting.ro 🌐 www.iasisting.ro

IASISTING Grup oferă o abordare integrată a următoarelor domenii:

- securitate și sănătate în muncă
- situații de urgență
- medicina muncii
- iscir
- pram
- mediu

SPITALUL "Sf. SAVA" IAȘI
ingrijiri paliative

Recumedis
CENTRU DE RECUPERARE | LABORATOR ANALIZE

Centrul Medical „Sf. Anton”
ALZHEIMER ȘI ALTE FORME DE DEMENȚĂ

Iași, Str. Mitropolit Varlaam, nr. 10, 700215

0232 230 332, 0332 882 865
0332 882 932
office@sfsava.ro
paliatie@sfsava.ro
www.sfsava.ro

Iași, Str. Mitropolit Varlaam, nr. 10, 700215

Centru de recuperare
0332 882 864
0332 882 932
office@recumedis.ro

Laborator analize medicale
0332 882 865 int. 103
laborator@recumedis.ro

Cabinet medicina muncii
0332 882 865 int. 124
0332 882 932
secretariat@recumedis.ro
www.recumedis.ro

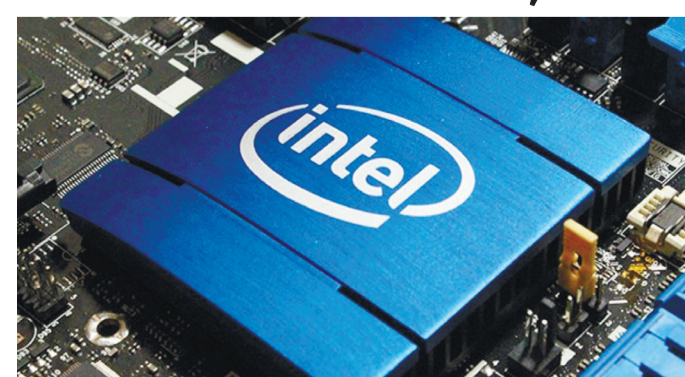
Iași, Aleea Piatra Sfântă, nr. 33

0232 230 332, 0332 882 865
0332 882 932
office@sfsava.ro
www.sfantulantoniasi.ro

ASOCIAȚIA UMANITARĂ
Blăjuț P. Sava
Suntem oamenii tăi

China blochează utilizarea cipurilor Intel și AMD

China a introdus linii directe pentru eliminarea treptată a microprocesoarelor americane de la Intel și AMD de pe computerele și serverele personale guvernamentale, a informat duminică Financial Times. Ghidul privind achizițiile urmărește, de asemenea, să elimine sistemul de operare Windows și software-ul de baze de date fabricat în străinătate în favoarea opțiunilor interne. Agențiilor guvernamentale de nivel peste primării li s-a spus să includă criteriul care necesită procesoare și sisteme de operare „sigure și de încredere” atunci când fac achiziții. Ministerul industriei



din China a emis la sfârșitul lunii decembrie o declarație cu trei liste separate de procesoare, sisteme de operare și baze de date centralizate considerate „sigure și

de încredere”, timp de trei ani de la data publicării, toate de la companii chineze, au arătat verificările Reuters. Biroul de Informații al Consiliului de Stat, care se

ocupă de întrebările media pentru guvernul chinez nu a răspuns imediat unei cereri de comentarii trimise prin fax. Intel și AMD nu au răspuns imediat la cererea de comentarii a Reuters. Statele Unite și-au propus să sporească producția internă de semiconductori și să reducă dependența de China și Taiwan, prin intermediul legii CHIPS și Legea științei din 2022 a administrației Biden. Planul este conceput pentru a consolida semiconductorii din SUA și conține ajutor financiar pentru producția internă, cu subvenții pentru producția de cipuri avansate.



În timp ce BCE ia în calcul reducerea dobânzilor, BNR spune pas!

„dacă nu avem un șoc major în dezvoltare, ne îndreptăm către un moment în care trebuie să moderăm politica monetară restrictivă”, susține șefa BCE • „trebuie să vedem cel puțin două luni consecutive de progrese substanțiale în ceea ce privește dezinflația, înainte de a putea să începem relaxarea”, arată de partea cealaltă oficialii BNR

În timp ce dobânzile pe piața bancară a Uniunii Europene par a intra pe o pantă descendentă, în România ele vor mai rămâne, cel puțin o perioadă, la acest nivel actual.

Lagarde spune că BCE va reduce dobânzile în curând

Președinta Băncii Centrale Europene (BCE), **Christine Lagarde**, a declarat marți că banca centrală rămâne pe cale să reducă ratele dobânzilor în viitorul apropiat, sub rezerva oricăror șocuri majore, transmite CNBC. Lagarde a spus că BCE va monitoriza prețurile petrolului „foarte îndeaproape”, pe fondul temerilor crescute de extinderea conflictului în Orientul Mijlociu. Cu toate acestea, de la atacul aerian fără precedent al Iranului asupra Israelului în weekend, ea a spus că reacția prețului petrolului a fost „relativ moderată”. Comentariile ei vin la scurt timp după ce banca centrală a dat cel mai clar indiciu până în prezent că ar putea începe să reducă ratele dobânzilor la întâlnirea sa din iunie.

Politica monetară va fi moderată

„Observăm un proces dezinflaționist care se mișcă conform așteptărilor noastre. Trebuie doar să construim un pic mai mult încredere în acest proces dezinflaționist, dar dacă se mișcă conform așteptărilor noastre, dacă nu avem un șoc major în dezvoltare, ne îndreptăm către un moment în care trebuie să moderăm politica monetară restrictivă”, a declarat Lagarde pentru Sara Eisen de la CNBC, în marginea Reuniunii de primăvară ale FMI. Ea a adăugat că, „așa



cum am spus, sub rezerva unui șoc suplimentar, va fi timpul să moderăm politica monetară restrictivă într-un termen rezonabil de scurt”, a adăugat ea.

Dobânzile ridicate au fost păstrate

BCE a menținut joia trecută ratele dobânzilor la un nivel record pentru a cincea întâlnire consecutivă, dar a semnalat că încetinirea inflației înseamnă că ar putea începe să le reducă în curând. Într-o schimbare față de limbajul precedent, BCE a spus că „ar fi potrivit” să își reducă dobânda pentru depozite de 4%, dacă presiunile subiacente ale prețurilor și impactul majorărilor anterioare ale dobânzilor ar crește încrederea că inflația va reveni spre ținta sa de 2% „într-un mod sustinut.”

BNR are nevoie de mai mult timp pentru reducerea dobânzilor

Banca Națională a României ar putea avea nevoie de mai mult timp pentru a decide prima reducere a costului creditului din ultimii trei ani, deoarece inflația nu încetinește atât de rapid pe

cât se prognoza iar riscurile rămân ridicate, a declarat **Cristian Popa**, membru în Consiliul de Administrație al Băncii Naționale a României, pentru Bloomberg. În luna februarie, oficialii BNR au semnalat că ar putea să se alăture altor bănci centrale din regiune în procesul de relaxare a politicii monetare, începând chiar din luna mai. Cu toate acestea, ultimul comunicat de la BNR subliniază că, cel mai probabil, ritmul de creștere a prețurilor va încetini în acest an mai lent decât se preconiza anterior.

Este nevoie de cel puțin două luni de progrese semnificative

„Trebuie să vedem cel puțin două luni consecutive de progrese substanțiale în ceea ce privește dezinflația, înainte de a putea să începem relaxarea. În martie au fost înregistrate progrese bune, însă în februarie nu. La acest moment, nu este deloc clar dacă condițiile vor permite începutul procesului de normalizare în luna mai”, a spus Cristian Popa. Rata anuală a inflației în România a încetinit la 6,6% în martie, de la 7,2% în februarie. Este vorba de o

cifră ușor peste estimarea de 6,5% a BNR pentru primul trimestru și rămâne în continuare una dintre cele mai ridicate din Uniunea Europeană.

Este de așteptat ca inflația să scadă la 4,7% pe an

Potrivit celor mai recente prognoze ale BNR, ritmul de creștere a prețurilor ar urma să se reducă până la 4,7% la finalul anului însă oficialii BNR au avertizat în repetate rânduri că riscurile politice și cele fiscale combinate cu incertitudinile geopolitice afectează în continuare prognoza. Guvernul condus de premierul Marcel Ciolacu are dificultăți în a reduce deficitul bugetar, care este așteptat să ajungă la 5% din PIB în 2024, și ar putea avea nevoie de mai mulți ani pentru a reveni în limitele cerute de UE. În plus, în România vor avea loc patru runde de alegeri în acest an și există solicitări pentru majorarea pensiilor și salariilor. „Politica fiscală, politica veniturilor și evoluțiile de pe piața muncii ridică provocări importante în perioada următoare”, a spus Cristian Popa.

Ce este Salt Bank și cine este în spatele primului Neobank 100% Românesc?

Salt Bank, prima bancă românească 100% digitală, și-a făcut intrarea pe piața financiară, fiind rezultatul achiziționării **Idea Bank** de către **Banca Transilvania**. Această mișcare marcantă marchează o nouă eră în sectorul bancar, unde Salt Bank va concura atât cu băncile tradiționale, cât și cu fintech-urile.

La conferința de lansare a Salt Bank, **Gabriela Nistor**, CEO al băncii, a declarat că acesta este un moment de cotitură în tehnologie și banking, subliniind determi-

narea echipei de a aduce primul neobank făcut 100% în România. Motto-ul băncii, „Banking, dar cum vrei tu”, accentuează angajamentul față de personalizare și inovație.

În prima etapă, Salt Bank se va concentra pe segmentul de persoane fizice, urmând să se extindă ulterior către persoanele fizice autorizate și, posibil, către microcompanii. Pentru a-și consolida strategia și dezvoltarea, Salt Bank a beneficiat de un pachet de investiții estimat între 80 și

100 milioane de euro, cu posibilitatea de extindere în viitor.

Gabriela Nistor a subliniat că produsele și serviciile oferite de Salt Bank sunt concepute pentru a răspunde nevoilor clienților, cu un accent pe accesibilitatea și securitatea online-ului. Planul băncii este să atingă un număr de 1 milion de clienți în următorii trei ani.

Salt Bank, fostă Idea Bank, și-a mărit capitalul social în decembrie 2023 prin aporturi în numerar de la Banca Transilvania și BT

Investments. Cu un capital social majorat la 417 milioane de lei, Salt Bank este pregătită să-și îndeplinească misiunea de a oferi clienților săi o gamă completă de produse și servicii bancare online, în deplină siguranță.

Această lansare marchează un moment semnificativ în evoluția sectorului bancar din România, cu Salt Bank determinată să devină un jucător-cheie în transformarea digitală și personalizarea serviciilor financiare pentru clienții săi.

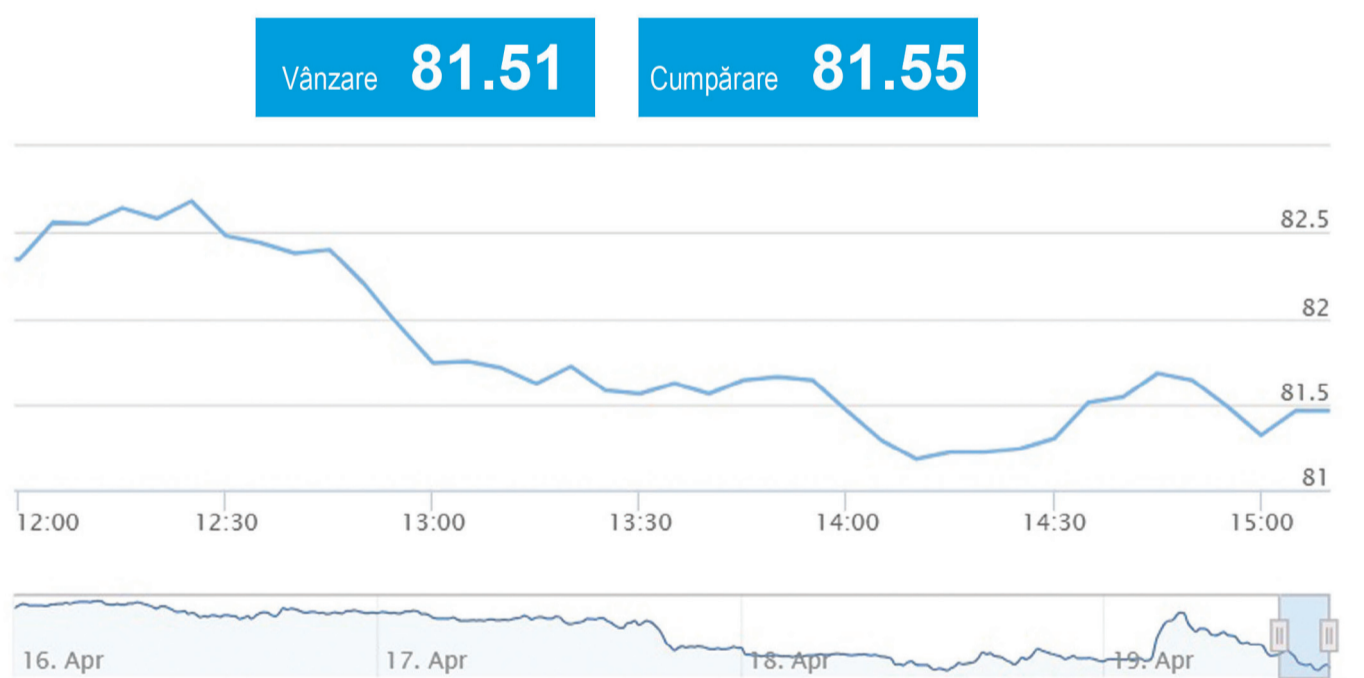
Top tranzacționare BVB - 22.03-22.04 (segment principal)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
H2O	HIDROELECTRICA S.A.	289.012.340	2.197.582	13.682	131,8000	3,37
ONE	ONE UNITED PROPERTIES	273.876.683	293.353.952	5.754	0,9200	-4,76
TLV	BANCA TRANSILVANIA S.A.	253.902.904	9.010.593	18.391	28,5000	2,96
SNP	OMV PETROM S.A.	116.228.170	171.294.556	15.621	0,6860	1,33
SNG	S.N.G.N. ROMGAZ S.A.	75.142.574	1.386.881	7.788	51,7000	-5,83
BRD	BRD S.A.	53.365.395	2.527.014	7.683	20,3000	-2,17
DIGI	Digi Communications N.V.	44.720.480	829.317	3.540	56,4000	12,80
SNN	S.N. NUCLEARELECTRICA S.A.	39.479.922	810.241	7.625	48,4500	-2,32
EL	ELECTRICA S.A.	27.655.738	2.087.519	2.706	13,2000	1,07
FP	FONDUL PROPRIETATEA	24.468.523	47.151.556	5.349	0,5215	1,66
TTS	TRANSPORT TRADE SERVICES S.A.	19.332.542	696.278	3.189	26,4500	-3,82
AQ	AQUILA PART PROD COM	15.516.510	12.998.711	2.492	1,1600	-2,52
M	Med Life S.A.	13.653.030	3.399.952	3.282	4,0500	3,85
TRP	TERAPLAST SA	13.115.969	23.679.453	3.328	0,5440	0,55
SFG	SPHERA FRANCHISE GROUP	12.145.944	391.110	1.640	32,1000	13,83
AROBS	AROBS SOFTWARE	10.154.150	10.963.245	2.486	0,9000	-3,64
ATB	ANTIBIOTICE S.A.	9.709.638	5.180.100	3.781	1,9400	14,12
TGN	S.N.T.G.N. TRANSGAZ S.A.	8.704.689	448.379	2.202	19,2000	-1,03
TBK	TRANSILVANIA BROKER DE ASIGURARE	6.743.372	342.549	1.063	18,9000	-5,97
TEL C.N.T.E.E.	TRANSELECTRICA	6.207.237	214.891	1.886	29,1500	-0,85

Top tranzacționare BVB - 22.03-22.04 (SMT)

Simbol	SOCIETATEA	VALOARE (lei)	VOLUM	NR. TRANZ.	PRET (lei)	VAR. (%)
VIRO VIOLA - INDEPENDENTA SA SIBIU		14.566.968	136.140	24	117,0000	30,00
SMTL	SIMTEL TEAM	10.173.010	178.791	3.280	53,0000	-9,86
BENTO	2B INTELLIGENT SOFT S.A.	8.681.927	750.810	1.734	11,6000	-15,64
UTGR	UTILAJ GREU SA MURFATLAR	6.000.447	476.226	1	7,3000	0,00
DN	DN Agrar Group	3.779.705	2.380.392	1.478	1,5650	2,96
LHA	DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	2.559.023	77.052	335	33,5000	-5,26
CC	Connections Consult	1.542.629	182.617	748	8,2000	-3,53
PRSN	PROSPECTIUNI SA BUCURESTI	1.447.544	6.271.451	841	0,2230	-8,98
LIH	LIFE IS HARD S.A.	1.270.224	478.524	509	2,6200	-3,32
AG	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.	1.138.264	838.159	841	1,4400	17,55
NRF	NOROFERT	858.327	208.933	773	4,1500	-9,78
CMVX	COMVEX SA CONSTANTA	834.273	7.898	300	107,0000	0,00
BAYN	BAYER AG.	753.238	5.545	159	135,8800	1,45
MACO	MACOFIL SA TG. JIU	674.789	33.508	275	19,0000	-4,04
BONA	BONAS IMPORT EXPORT	652.662	471.328	90	1,3400	0,75
2P	2PERFORMANT NETWORK SA	588.578	223.840	442	2,5500	-8,27
HAI	HOLDE AGRI INVEST S.A.	579.390	606.963	313	0,9440	-6,53
AST	ARCTIC STREAM	572.215	18.411	329	31,0000	-1,27
MILK	AGROSERV MARIUTA S.A.	483.327	67.946	197	7,2800	-1,09
HUNT	IHUNT TECHNOLOGY	476.525	1.080.706	463	0,4550	-5,60

Prețul petrolului în ultima săptămână



Prețul bitcoin în ultima săptămână



Fă un salt în primul neobank 100% românesc!